

1. Record Nr.	UNISALENTO991003338519707536
Autore	Heilbrun, James
Titolo	The economics of art and culture / James Heilbrun, Charles M. Gray
Pubbl/distr/stampa	Cambridge, Eng. : Cambridge University, 2001
ISBN	0521637120
Edizione	[2. ed]
Descrizione fisica	xvi, 410 p. ; 23 cm
Altri autori (Persone)	Gray, Charles Mauthor
Disciplina	338.47700973
Soggetti	Arte - Aspetti economici Stati Uniti Politica culturale
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia