

1. Record Nr.	UNISALENTO991003336799707536
Autore	Sutherland, Max
Titolo	Advertising and the mind of the consumer : what works, what doesn't, and why / Max Sutherland and Alice K. Sylvester
Pubbl/distr/stampa	St. Leonards, NSW : Allen & Unwin, 2000
ISBN	1865082317
Edizione	[2nd ed.]
Descrizione fisica	xv, 326 p. : ill. ; 23 cm
Altri autori (Persone)	Sylvester, Alice K.
Disciplina	659.1019
Soggetti	Advertising - Psychological aspects Consumer behavior
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references (p. 304-315) and index