

1. Record Nr.	UNISALENTO991003327189707536
Autore	Grandi, Roberto
Titolo	I mass media fra testo e contesto : informazione, pubblicità, intrattenimento, consumo sotto analisi / Roberto Grandi ; con due saggi di Giovanni Manetti, Maria Pia Pozzato
Pubbl/distr/stampa	Milano : Lupetti & Co., 1994.
ISBN	8885838766 :
Edizione	[2. ed. riveduta e ampliata dall'autore]
Descrizione fisica	349 p. ; 24 cm.
Collana	Comunicazione e consumo
Disciplina	302
Soggetti	Mezzi di comunicazione
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	R.Grandi teaches at the University of Bologna.