

1. Record Nr.	UNISALENT0991001651489707536
Autore	De Luca, Amedeo
Titolo	Le applicazioni dei metodi statistici alle analisi di mercato : manuale di ricerche per il marketing / Amedeo De Luca
Pubbl/distr/stampa	Milano : Angeli, 2006
ISBN	8846474694
Edizione	[5. ed. aggiornata e ampliata]
Descrizione fisica	624 p. ; 22 cm
Collana	Collana di matematica e statistica ; 27
Disciplina	658.80072
Soggetti	Marketing - Metodi statistici
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia

2. Record Nr.	UNISALENT0991003327189707536
Autore	Grandi, Roberto
Titolo	I mass media fra testo e contesto : informazione, pubblicità, intrattenimento, consumo sotto analisi / Roberto Grandi ; con due saggi di Giovanni Manetti, Maria Pia Pozzato
Pubbl/distr/stampa	Milano : Lupetti & Co., 1994.
ISBN	8885838766 :
Edizione	[2. ed. riveduta e ampliata dall'autore]
Descrizione fisica	349 p. ; 24 cm.
Collana	Comunicazione e consumo
Disciplina	302
Soggetti	Mezzi di comunicazione
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	R. Grandi teaches at the University of Bologna.