

1. Record Nr.	UNISALENTO991003322079707536
Autore	Bassi, Francesca
Titolo	Analisi di mercato : strumenti statistici per le decisioni di marketing / Francesca Bassi
Pubbl/distr/stampa	Roma : Carocci, 2008
ISBN	9788843044276
Descrizione fisica	200 p. ; 25 cm
Collana	Manuali universitari ; 49. Economia aziendale
Disciplina	658.8
Soggetti	Ricerche di mercato - Metodi statistici
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di bibliografia	Bibliografia: p. 191-195