

1. Record Nr.	UNISALENT0991003318909707536
Autore	Di_Sante, Carmine
Titolo	Responsabilità : l'io-per-l'altro / Carmine Di Sante
Pubbl/distr/stampa	Roma ; Fossano : Edizioni Lavoro, c1996
ISBN	8879107224
Descrizione fisica	167 p. ; 18 cm.
Collana	Terzo millennio ; 2
Disciplina	233.4
Soggetti	Responsabilità - Teologia Teologia dogmatica - Saggi
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
2. Record Nr.	UNINA9910563021403321
Autore	Beier Dirk
Titolo	Informationsmanagement aus Sicht der Betriebswirtschaftslehre : Theoretische Ansätze und das Beispiel Mobile Business / Roland Gabriel, Dirk Beier
Pubbl/distr/stampa	Frankfurt a.M. : PH02, 2018 2018, c2003
Edizione	[1st, New ed.]
Descrizione fisica	1 online resource (516 p.) : , EPDF
Collana	Bochumer Beiträge zur Unternehmensführung ; 66
Soggetti	Business studies: general Research & development management Organizational theory & behaviour Information technology: general issues
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia

Aus dem Inhalt: Wissenschaftsprogramme der Betriebswirtschaftslehre  
- Produktionsorientiertes Informationsmanagement -  
Systemorientiertes Informationsmanagement -  
Institutionenökonomisch orientiertes Informationsmanagement -  
Mobile Business - UMTS-Anwendungen - Aufbau von Mobile Business-Anwendungen durch das Informationsmanagement.

Das Informationsmanagement hat seinen Status als modisches Schlagwort inzwischen überwunden und stellt ein etabliertes Themengebiet mit immer noch steigender Relevanz für Theorie und Praxis der Unternehmungsführung dar. Trotz zahlreicher Veröffentlichungen liegt eine umfassende theoretische Fundierung dieses Problembereichs jedoch bisher nicht vor. Die Arbeit konzipiert das Informationsmanagement als spezielles Untersuchungsfeld der Betriebswirtschaftslehre und leitet aus bestehenden Forschungsansätzen dieser Disziplin Anhaltspunkte für die Gestaltung und Steuerung der betrieblichen Informationsverarbeitung ab. Die entwickelten Theorieansätze werden am konkreten Anwendungsbeispiel Mobile Business zusammengeführt.