

1. Record Nr.	UNISALENTO991003304739707536
Autore	Ferraresi, Mauro
Titolo	Manuale di teorie e tecniche della pubblicità / Mauro Ferraresi, Ariela Mortara, Guingo Sylwan
Pubbl/distr/stampa	Roma : Carocci, c2007
ISBN	9788843041688
Descrizione fisica	283 p. : ill. ; 24 cm + 1 Cd Rom
Collana	Manuali universitari ; 42
Altri autori (Persone)	Sylwan, Guingoauthor Mortara, Arielaauthor
Disciplina	659
Soggetti	Pubblicità
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia