

|                         |  |
|-------------------------|--|
| 1. Record Nr.           | UNISALENT0991003276409707536   |
| Autore                  | Bolzan de Moraes, José Luis  |
| Titolo                  | As crises do estado e da constituição e a transformação espacial dos direitos humanos / José Luis Bolzan de Moraes |
| Pubbl/distr/stampa      | Porto Alegre : Livraria do Advogado, 2002  |
| ISBN                    | 8573482397   |
| Descrizione fisica      | 124 p. ; 21 cm   |
| Collana                 | Estado e Constituição ; 1  |
| Disciplina              | 342  |
| Soggetti                | Diritti umani<br>Stato sociale   |
| Lingua di pubblicazione | Portoghese   |
| Formato                 | Materiale a stampa   |
| Livello bibliografico   | Monografia   |
| Note generali           | Contiene bibliografia e note   |

|                         |   |
|-------------------------|---|
| 2. Record Nr.           | UNINA9910554256103321   |
| Autore                  | Lippold Dirk  |
| Titolo                  | Marktorientierte Unternehmensführung und Digitalisierung : Management im digitalen Wandel / / Dirk Lippold  |
| Pubbl/distr/stampa      | München ; ; Wien : , : De Gruyter Oldenbourg, , [2021]<br>©2021   |
| ISBN                    | 3-11-074420-1   |
| Edizione                | [2., überarbeitete und erweiterte Auflage]  |
| Descrizione fisica      | 1 online resource (584 p.)  |
| Collana                 | De Gruyter Studium  |
| Soggetti                | BUSINESS & ECONOMICS / Management   |
| Lingua di pubblicazione | Tedesco   |
| Formato                 | Materiale a stampa  |
| Livello bibliografico   | Monografia  |
| Nota di contenuto       | Frontmatter -- Vorwort zur 2. Auflage -- Vorwort zur 1. Auflage -- Inhaltsübersicht -- Inhaltsverzeichnis -- 1. Digitalisierung und Unternehmensführung -- 2. Unternehmensplanung und Entscheidung -- 3. Marketing- und Vertriebsmanagement -- 4. Personal als Führungsaufgabe -- 5. Personal als Managementaufgabe -- 6. Controlling und Organisation -- Kontroll- und Vertiefungsfragen -- Literatur -- Abbildungsverzeichnis -- Sachwortverzeichnis  |
| Sommario/riassunto      | Manager und Führungsnachwuchskräfte mit digitalem Know-how sind heiß begehrte. Digitalisierung verspricht Unternehmen Effizienz, Weiterentwicklung und Ausbau ihrer Geschäftsmodelle in angestammten und neuen Märkten. Neben der Digitalisierung kommt aber auch dem Aspekt der Marktorientierung eine ganz besondere Bedeutung zu. Dort, wo es um die Gewinnung strategischer Aufträge und damit um den Fortbestand des Unternehmens geht, ist es selbstverständlich, das Marketing/Vertrieb zur Chefsache erklärt wird. Auf über 570 Seiten nimmt sich das Lehrbuch dieser Problematik an und zeigt an den Schnittstellen zu den wirklich wichtigen Funktions- und Prozessbereichen der Unternehmensführung auf, wie „Digitale Transformation“ und „Marktorientierung“ Hand in Hand gehen. |