

1. Record Nr.	UNISALENTO991003276409707536
Autore	Bolzan de Moraes, José Luis
Titolo	As crises do estado e da constituição e a transformação espacial dos dereitos humanos / José Luis Bolzan de Moraes
Pubbl/distr/stampa	Porto Alegre : Livraria do Advogado, 2002
ISBN	8573482397
Descrizione fisica	124 p. ; 21 cm
Collana	Estado e Constituição ; 1
Disciplina	342
Soggetti	Diritti umani Stato sociale
Lingua di pubblicazione	Portoghese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Contiene bibliografia e note

2. Record Nr.	UNINA9910554256103321
Autore	Lippold Dirk
Titolo	Marktorientierte Unternehmensführung und Digitalisierung : Management im digitalen Wandel / / Dirk Lippold
Pubbl/distr/stampa	München ; ; Wien : , : De Gruyter Oldenbourg, , [2021] ©2021
ISBN	3-11-074420-1
Edizione	[2., überarbeitete und erweiterte Auflage]
Descrizione fisica	1 online resource (584 p.)
Collana	De Gruyter Studium
Soggetti	BUSINESS & ECONOMICS / Management
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di contenuto	Frontmatter -- Vorwort zur 2. Auflage -- Vorwort zur 1. Auflage -- Inhaltsübersicht -- Inhaltsverzeichnis -- 1. Digitalisierung und Unternehmensführung -- 2. Unternehmensplanung und Entscheidung -- 3. Marketing- und Vertriebsmanagement -- 4. Personal als Führungsaufgabe -- 5. Personal als Managementaufgabe -- 6. Controlling und Organisation -- Kontroll- und Vertiefungsfragen -- Literatur -- Abbildungsverzeichnis -- Sachwortverzeichnis
Sommario/riassunto	Manager und Führungsnachwuchskräfte mit digitalem Know-how sind heiß begehrt. Digitalisierung verspricht Unternehmen Effizienz, Weiterentwicklung und Ausbau ihrer Geschäftsmodelle in angestammten und neuen Märkten. Neben der Digitalisierung kommt aber auch dem Aspekt der Marktorientierung eine ganz besondere Bedeutung zu. Dort, wo es um die Gewinnung strategischer Aufträge und damit um den Fortbestand des Unternehmens geht, ist es selbstverständlich, das Marketing/Vertrieb zur Chefsache erklärt wird. Auf über 570 Seiten nimmt sich das Lehrbuch dieser Problematik an und zeigt an den Schnittstellen zu den wirklich wichtigen Funktions- und Prozessbereichen der Unternehmensführung auf, wie „Digitale Transformation" und „Marktorientierung" Hand in Hand gehen.