

|                         |   |
|-------------------------|---|
| 1. Record Nr.           | UNISA990005837020203316   |
| Autore                  | ROZANOV, Vasilij Vasilevic  |
| Titolo                  | Uedinennoe / V.V. Rozanov   |
| Pubbl/distr/stampa      | Moskva : Izdatelstvo Pravsa, 1990   |
| Descrizione fisica      | volumi ; 17 cm  |
| Collana                 | Prilozhenie k zurnalu "Volrosy Filosofii"   |
| Disciplina              | 891.7442  |
| Collocazione            | VIII.1.A. 982   |
| Lingua di pubblicazione | Russo   |
| Formato                 | Materiale a stampa  |
| Livello bibliografico   | Monografia  |
| Note generali           | Titolo e nome dell'autore in russo, traslitterati   |
| Nota di contenuto       | Tomo 2: 710 p.  |
| 2. Record Nr.           | UNISALENT0991003235349707536  |
| Autore                  | Colloquio internazionale Teoria e misura dello spazio geografico <1982  |
| Titolo                  | ; Trieste><br>Geografia per il principe : teoria e misura dello spazio geografico :<br>omaggio ad Eliseo Bonetti / Gerhard Bahrenberg ... [et al.] ; a cura di<br>Paola Pagnini |
| Pubbl/distr/stampa      | Milano : UNICOPLI, 1985   |
| Descrizione fisica      | 327 p. ; 24 cm.   |
| Collana                 | Studi e ricerche sul territorio   |
| Altri autori (Persone)  | Pagnini, Maria Paola<br>Bonetti, Eliseo<br>Bahrenberg, Gerhardauthor  |
| Lingua di pubblicazione | Italiano  |
| Formato                 | Materiale a stampa  |
| Livello bibliografico   | Monografia  |
| Note generali           | Atti del Colloquio internazionale Teoria e misura dello spazio<br>geografico, Trieste 1-2 luglio 1982.  |

|                         |   |
|-------------------------|---|
| 3. Record Nr.           | UNISALENT0991004295837507536  |
| Titolo                  | Consumi e consumatori : nuovi scenari per il marketing / a cura di Gennaro Iasevoli |
| Pubbl/distr/stampa      | Milano : Guerini e Associati, 1996  |
| ISBN                    | 9788878026872   |
| Descrizione fisica      | 136 p. ; 23 cm  |
| Collana                 | Biblioteca Premio Philip Morris per il marketing ; 2                                |
| Altri autori (Persone)  | Iasevoli, Gennaro   |
| Disciplina              | 658.8342  |
| Soggetti                | Consumatori - Comportamento   |
| Lingua di pubblicazione | Italiano  |
| Formato                 | Materiale a stampa  |
| Livello bibliografico   | Monografia  |
| Note generali           | Relazioni presentate al Convegno tenuto a Bologna nel 1995                          |