

1. Record Nr.	UNISALENTO991003153819707536
Autore	Maneri, Gina
Titolo	Internet nel lavoro editoriale : risorse, strumenti, strategie per redattori, traduttori e per chi lavora con il testo / Gina Maneri, Hellmut Riediger
Pubbl/distr/stampa	Milano : Editrice Bibliografica, c2006
ISBN	9788870756289
Descrizione fisica	193 p. : ill. ; 24 cm
Collana	I mestieri del libro ; 22
Altri autori (Persone)	Riediger, Hellmutauthor
Disciplina	070.579
Soggetti	Editoria Internet
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia

2. Record Nr.	UNINA9910810267703321
Autore	Rosen William <1963->
Titolo	The activation imperative : how to build brands and business by inspiring action / / William Rosen and Laurence Minsky
Pubbl/distr/stampa	Lanham, Maryland : , : Rowman & Littlefield, , 2017 ©2017
ISBN	1-4422-5705-9
Descrizione fisica	1 online resource (223 pages) : color illustrations
Disciplina	658.827
Soggetti	Branding (Marketing) Product management
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Includes index.
Nota di contenuto	Aim for greater roi: the activation imperative method -- Ready, set, aim -- Broadcast, billboards, branding, and more -- Start with the shopper (marketing) -- Connecting with digital, social, and mobile -- Come and get it: content and in-bound marketing -- The importance of being direct (database and CRM, too) -- Join us: the world of participation and promotion marketing -- Are you experiential? -- Now a word from your sponsor(ships) -- Build your relationship(s) with PR and brand journalism -- Aim for optimal activation.