

1. Record Nr.	UNISALENT0991003151619707536
Autore	Foglio, Antonio
Titolo	Il marketing della cultura : strategia di marketing per profotti-servizi culturali, formativi, informativi, editoriali / Antonio Foglio
Pubbl/distr/stampa	Milano : Franco Angeli, c2005
ISBN	9788846468536
Descrizione fisica	437 p. ; 23 cm
Collana	Azienda moderna ; 607
Disciplina	338.437
Soggetti	Marketing Cultura - Marketing Istituzioni culturali - Marketing
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia