

1. Record Nr.	UNISALENTO991003110409707536
Autore	Caroli, Matteo G.
Titolo	Il marketing territoriale / Matteo G. Caroli ; con scritti di Paolo Boccardelli, Gianluigi Guido, Ivana Paniccia
Pubbl/distr/stampa	Milano : F. Angeli, c1999
ISBN	8846416643
Descrizione fisica	378 p. ; 23 cm
Collana	Collana di economia. Sez. 4 ; 44
Altri autori (Persone)	Boccardelli, Paolo Guido, Gianluigi Paniccia, Ivana
Disciplina	333.73150688 338.9
Soggetti	Territorio - Marketing
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia