

1. Record Nr.	UNISALENTO991003110179707536
Autore	Colbert, Francois
Titolo	Marketing delle arti e della cultura / François Colbert ; con la collaborazione di Jacques Nantel ... [et al.]
Pubbl/distr/stampa	[Milano] : ETAS, 2000
ISBN	8845309797
Descrizione fisica	xiv, 314 p. ; 22 cm
Collana	Economia della cultura e dell'informazione
Altri autori (Persone)	Nantel, Jacques
Disciplina	306.480688
Soggetti	Prodotti culturali - Marketing
Lingua di pubblicazione	Non definito
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia