

1. Record Nr.	UNISALENTO991003083289707536
Autore	Grossnickle, Joshua
Titolo	Handbook of online marketing research / Joshua Grossnickle, Oliver Raskin
Pubbl/distr/stampa	New York : McGraw-Hill, c2001
ISBN	0071361146
Descrizione fisica	xxi, 433 p. : ill ; 24 cm
Altri autori (Persone)	Raskin, Oliverauthor
Disciplina	658.8302854678
Soggetti	Marketing research - Data processing
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Includes index