

1. Record Nr.	UNISALENTO991003056069707536
Titolo	Definire la missione e le strategie del museo / Barbara Sibilio Parri (a cura di)
Pubbl/distr/stampa	Milano : Franco Angeli, c2004
ISBN	8846458281
Descrizione fisica	300 p. ; 23 cm
Altri autori (Persone)	Sibilio Parri, Barbaraauthor
Disciplina	069.0681
Soggetti	Musei - Organizzazione
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Atti del convegno "L'azienda museo: dalla conservazione del valore alla creazione di valori", sezione "Missione e scelte strategiche", tenuto a Firenze nel 2003