

1. Record Nr.	UNISALENTO991003017039707536
Autore	Caroli, Matteo G.
Titolo	Il marketing territoriale / Matteo G. Caroli ; con scritti di Paolo Boccardelli, Gianluigi Guido, Ivana Paniccia
Pubbl/distr/stampa	Milano : F. Angeli, 2003
ISBN	8846416643
Descrizione fisica	378 p. ; 23 cm.
Collana	Economia. Sez. 4.: Monografie ; 44
Disciplina	338
Soggetti	Sviluppo economico e pianificazione territoriale
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Già pubbl. nel 1999.
Nota di bibliografia	Cont. riferimenti bibl.