

1. Record Nr.	UNISALENTO991002962509707536
Titolo	The why of consumption : contemporary perspectives on consumer motives, goals and desires / edited by S. Ratneshwar, David Glen Mick and Cynthia Huffman
Pubbl/distr/stampa	London : Routledge, 2000
ISBN	0415220955
Descrizione fisica	330 p. ; 24 cm
Collana	Routledge interpretive marketing research series
Altri autori (Persone)	Ratneshwar, S Mick, David Glen Huffman, Cynthia
Disciplina	658.8342
Soggetti	Consumatori - Comportamento
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia