

|                         |   |
|-------------------------|---|
| 1. Record Nr.           | UNISALENT0991002961979707536  |
| Autore                  | Bagozzi, Richard P.   |
| Titolo                  | The social psychology of consumer behavior / Richard P. Bagozzi, Zeynep Gurhan-Canli and Joseph R. Priester |
| Pubbl/distr/stampa      | Buckingham : Open University Press, 2002  |
| ISBN                    | 0335207227  |
| Descrizione fisica      | x, 222 p. ; 23 cm   |
| Collana                 | Applying social psychology  |
| Altri autori (Persone)  | Gurhan Canli, Zeynep<br>Priester, Joseph R  |
| Disciplina              | 306.3   |
| Soggetti                | Consumatori - Comportamento - Aspetti psicologici   |
| Lingua di pubblicazione | Inglese   |
| Formato                 | Materiale a stampa  |
| Livello bibliografico   | Monografia  |