

- | | |
|-------------------------|---|
| 1. Record Nr. | UNISALENTO991002959399707536 |
| Autore | Baedeker, Karl |
| Titolo | Sudbayern, Tirol, Salzburg Ober und Nieder-Osterreich, Steiermark, Karnten und Krain : Handbuch fur reisende / von Karl Baedeker |
| Pubbl/distr/stampa | Leipzig : K. Baedeker, 1912 |
| Edizione | [35. auf] |
| Descrizione fisica | XXVI, 677 p. [104] c. di tav. : c. geogr. ; 16 cm |
| Collana | Baedeker's Reisehandbucher |
| Soggetti | Germania - Guide
Austria - Guide |
| Lingua di pubblicazione | Tedesco |
| Formato | Materiale a stampa |
| Livello bibliografico | Monografia |
| 2. Record Nr. | UNINA9910404120903321 |
| Autore | Mohr Ernst <p>Ernst Mohr, Universität St. Gallen, Schweiz </p> |
| Titolo | Die Produktion der Konsumgesellschaft : Eine kulturökonomische Grundlegung der feinen Unterschiede / Ernst Mohr |
| Pubbl/distr/stampa | Bielefeld, : transcript Verlag, 2020 |
| ISBN | 9783839449097
383944909X |
| Edizione | [1st ed.] |
| Descrizione fisica | 1 online resource (370 p.) |
| Collana | Edition transcript |
| Soggetti | Consumption
Konsum
Stil
Style
Kultur
Culture
Communication
Kommunikation
Evolution
Marken
Branding
Postmodernism |

Postmoderne
Ökonomik
Economics
Mainstream
Gesellschaft
Society
Industrie
Industry
Wirtschaft
Economy
Sociology of Culture
Kultursoziologie
Kulturtheorie
Cultural Theory
Wirtschaftswissenschaft
Sociology
Soziologie

Lingua di pubblicazione

Tedesco

Formato

Materiale a stampa

Livello bibliografico

Monografia

Nota di contenuto

Frontmatter 1 Inhalt 7 Vorwort 13 Kapitel 1. Das Material 17
Kapitel 2. Der Stil 51 Kapitel 3. Nah- und Fernsicht 73 Einleitung
108 Kapitel 4. In der Sortierstation der Kultur 111 Kapitel 5. Soziales
Wollen und kulturelles Können 145 Kapitel 6. Kulturelle Selektion
189 Kapitel 7. Soziale Evolution 209 Einleitung 236 Kapitel 8.
Kulturelles Nebeneinander und stilistische Befruchtung 237 Kapitel 9.
Identitätsindustrie 273 Kapitel 10. Wertschöpfung des Seins 295
Literaturverzeichnis 333 Abbildungs- und Tabellenverzeichnis 345
Stichwortverzeichnis 347 Namensverzeichnis 365

Sommario/riassunto

Mit einer grundlegend neuen Qualitätstheorie des Konsums zeigt Ernst
Mohr: Distanz und Nähe werden im Sozialen konsumierend
kommuniziert und durch Kommunikation produziert. Er positioniert
Stile postmoderner Gruppen – wie bspw. Hip-Hop, Punk, Skinhead,
Hipster, Pop – mit jenen des »Mainstreams« in einem stilistischen
Gesamtsystem der Gesellschaft und analysiert deren Begegnungen.
Dieser Ansatz wirft ein ganz neues Licht auf die kulturelle und soziale
Evolution sowie die Geschäftsmodelle der Konsumgüterindustrie und
bahnt damit der Soziologie, den Kulturwissenschaften sowie der
Semiotik und Ökonomik einen gemeinsamen Zugang zu einem
Interessengebiet, das bisher mit widersprüchlichen Paradigmen
bearbeitet wurde.
Besprochen in: Rundbrief Begegnungszentrum für aktive
Gewaltlosigkeit, 44/ (2020)
