

|                         |  |
|-------------------------|--|
| 1. Record Nr.           | UNISALENTO991002943729707536   |
| Autore                  | Gordini, Niccolò   |
| Titolo                  | Content marketing e creazione di valore : aspetti definitivi e metriche di misurazione / Niccolò Gordini, Elisa Rancati                    |
| Pubbl/distr/stampa      | Torino : Giappichelli, 2014  |
| ISBN                    | 9788834859216  |
| Descrizione fisica      | x, 117 p. ; 23 cm  |
| Altri autori (Persone)  | Rancati, Elisaaauthor  |
| Disciplina              | 658.802  |
| Soggetti                | Marketing - Strategia<br>Internet - Impiego nel marketing<br>Marketing e comunicazione - Studio comparato<br>Marketing e valore (Economia) |
| Lingua di pubblicazione | Italiano   |
| Formato                 | Materiale a stampa   |
| Livello bibliografico   | Monografia   |
| Nota di bibliografia    | Bibliografia: p. [113]-117   |

|                         |  |
|-------------------------|--|
| 2. Record Nr.           | UNICAMPANIAVAN00030733   |
| Autore                  | Chabas, Cecile   |
| Titolo                  | L'inexecution licite du contrat / Cecile Chabas ; preface de Jacques Ghestin ; avant-propos de Denis Mazeaud |
| Pubbl/distr/stampa      | Paris, : L.G.D.J., 2002  |
| ISBN                    | 22-7502-193-0  |
| Descrizione fisica      | x, 548 p. ; 24 cm.   |
| Lingua di pubblicazione | Francese   |
| Formato                 | Materiale a stampa   |
| Livello bibliografico   | Monografia   |