

1. Record Nr.	UNISALENT0991002943729707536
Autore	Gordini, Niccolò
Titolo	Content marketing e creazione di valore : aspetti definitori e metriche di misurazione / Niccolò Gordini, Elisa Rancati
Pubbl/distr/stampa	Torino : Giappichelli, 2014
ISBN	9788834859216
Descrizione fisica	x, 117 p. ; 23 cm
Altri autori (Persone)	Rancati, Elisaauthor
Disciplina	658.802
Soggetti	Marketing - Strategia Internet - Impiego nel marketing Marketing e comunicazione - Studio comparato Marketing e valore (Economia)
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di bibliografia	Bibliografia: p. [113]-117

2. Record Nr.	UNICAMPANIAVAN00030733
Autore	Chabas, Cecile
Titolo	L'inexecution licite du contrat / Cecile Chabas ; preface de Jacques Ghestin ; avant-propos de Denis Mazeaud
Pubbl/distr/stampa	Paris, : L.G.D.J., 2002
ISBN	22-7502-193-0
Descrizione fisica	x, 548 p. ; 24 cm.
Lingua di pubblicazione	Francese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia