

1. Record Nr.	UNISALENTO991002895989707536
Titolo	Dizionario di marketing : 4000 termini ed espressioni del linguaggio del marketing strategico e operativo / a cura di Walter Giorgio Scott, Roberta Sebastiani
Pubbl/distr/stampa	Milano : Il Sole 24 Ore, 2001
ISBN	8883631331
Descrizione fisica	623 p. ; 22 cm
Collana	Techno
Altri autori (Persone)	Scott, Walter Giorgio Sebastiani, Roberta
Disciplina	658.8003
Soggetti	Marketing - Enciclopedie e dizionari
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia