

1. Record Nr.	UNISALENT0991003504839707536
Autore	Roger, G.
Titolo	Maîtres du roman de terroir : Eugène Le Roy, Henri Pourrat, Louis Hemon, Maurice Genevoix, Alphonse de Chateaubriant / G. Roger
Pubbl/distr/stampa	Paris : A. Silvaire, 1959
Descrizione fisica	185 p. ; 19 cm
Disciplina	843
Soggetti	Letteratura narrativa francese
Lingua di pubblicazione	Francese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
2. Record Nr.	UNISALENT0991002861549707536
Titolo	Neuromarketing, comunicazione e comportamenti di consumo : principi, strumenti e applicazioni nel food and wine / Vincenzo Russo (a cura di) ; contributi di Vincenzo Russo... [et al.]
Pubbl/distr/stampa	Milano : F. Angeli, c2015
ISBN	9788891712202
Descrizione fisica	271 p. : ill. ; 23 cm
Collana	Cultura della comunicazione ; 72
Altri autori (Persone)	Russo, Vincenzo author
Disciplina	658.8
Soggetti	Marketing - Aspetti psicologici Consumatori - Comportamento - Aspetti psicologici
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di bibliografia	Bibliografia e sitografia: p. 241-271