

| | | |
|----|-------------------------|--|
| 1. | Record Nr. | UNISALENTO991003504839707536 |
| | Autore | Roger, G. |
| | Titolo | Maîtres du roman de terroir : Eugène Le Roy, Henri Pourrat, Louis Hemon, Maurice Genevoix, Alphonse de Chateaubriant / G. Roger |
| | Pubbl/distr/stampa | Paris : A. Silvaire, 1959 |
| | Descrizione fisica | 185 p. ; 19 cm |
| | Disciplina | 843 |
| | Soggetti | Letteratura narrativa francese |
| | Lingua di pubblicazione | Francese |
| | Formato | Materiale a stampa |
| | Livello bibliografico | Monografia |
| 2. | Record Nr. | UNISALENTO991002861549707536 |
| | Titolo | Neuromarketing, comunicazione e comportamenti di consumo : principi, strumenti e applicazioni nel food and wine / Vincenzo Russo (a cura di) ; contributi diVincenzo Russo... [et al.] |
| | Pubbl/distr/stampa | Milano : F. Angeli, c2015 |
| | ISBN | 9788891712202 |
| | Descrizione fisica | 271 p. : ill. ; 23 cm |
| | Collana | Cultura della comunicazione ; 72 |
| | Altri autori (Persone) | Russo, Vincenzoauthor |
| | Disciplina | 658.8 |
| | Soggetti | Marketing - Aspetti psicologici Consumatori - Comportamento - Aspetti psicologici |
| | Lingua di pubblicazione | Italiano |
| | Formato | Materiale a stampa |
| | Livello bibliografico | Monografia |
| | Nota di bibliografia | Bibliografia e sitografia: p. 241-271 |