

1. Record Nr.	UNISALENTO991002782199707536
Autore	Eco, Umberto
Titolo	La forza delle immagini / Umberto Eco, Marc Augé, Georges Didi-Huberman ; postfazione di Gianfranco Marrone
Pubbl/distr/stampa	Milano : Angeli, 2015
ISBN	9788891711304
Descrizione fisica	89 p. ; 22 cm
Collana	Comunicazione e società ; 8
Altri autori (Persone)	Augé, Marcauthor Didi-Huberman, Georgesauthor Marrone, Gianfranco
Disciplina	302.222
Soggetti	Immagini - Estetica Immagini - Semiotica Comunicazione non verbale
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Tit. orig.: L'experience des images
Nota di bibliografia	Con bibliografia