

1. Record Nr.	UNISALENTO991002781009707536
Autore	Castellet, Marco
Titolo	Marketing di relazione : strategie d'impresa, politiche di gestione della complessità, rete e management / Marco Castellet ; prefazione di Mario Morcellini
Pubbl/distr/stampa	Milano : Il Sole 24 Ore, 2003
ISBN	8883635981
Descrizione fisica	xiii, 113 p. ; 22 cm
Collana	Marketing e comunicazione
Disciplina	658.8
Soggetti	Internet - Impiego nel marketing
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia