1. Record Nr. UNISALENTO991002624749707536

Autore	Gower, John
Titolo	The english works of John Gower : edited from the manuscripts, with introductions, notes, and glossaries by G. C. Macaulay
Pubbl/distr/stampa	Oxford : University press, 1969
Descrizione fisica	2 v. : ill.
Altri autori (Persone)	Macaulay, George Campbell
Disciplina	821.1
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia

2. Record Nr. UNINA9910827077403321

Autore	Jaquete Covadonga
Titolo	Como Crear Tu Marca de Moda / / Covadonga Jaquete and Covadonga Gonzalez-Pola
Pubbl/distr/stampa	Madrid, Spain : , : Lid Editorial Empresarial S.L., , [2018] ©2018
Edizione	[First edition.]
Descrizione fisica	1 online resource (140 pages)
Disciplina	016.22
Soggetti	Branding (Marketing)
Lingua di pubblicazione	Spagnolo
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Sommario/riassunto	Crear una marca de moda no es coser y cantar. Todo lo contrario. Es necesario conocer a fondo el sector y todas sus peculiaridades, además de los problemas que pueden surgir en el camino y cómo solucionarlos. Por eso las autoras de este libro han decidido plasmar por escrito toda

su experiencia y ayudar así a cualquier persona que desee crear su propia firma de forma eficaz, aprovechando al máximo su tiempo y su dinero, y logrando esquivar los errores más habituales que se suelen cometer en este proceso. Cómo crear tu marca de moda está pensado y dirigido a todas aquellas personas apasionadas por la creatividad y la moda, y que gozan de un espíritu emprendedor, aquellos que están pensando en hacer una marca, los que ya han tomado la decisión de crearla y los que ya lo han hecho y necesitan avanzar con paso firme y seguro en este camino. «Y es que siguiendo los pasos adecuados se puede crear un proyecto sólido de futuro, un medio de vida apasionante y satisfactorio que gire en torno a la moda», afirman Covadonga Jaquete y Covadonga González-Pola.