

| | |
|-------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. Record Nr. | UNISALENTO991002604109707536 |
| Autore | Arnesano, Gianluca |
| Titolo | Viral marketing : e altre strategie di comunicazione innovativa / Gianluca Arnesano |
| Pubbl/distr/stampa | Milano : Angeli, c2007 |
| ISBN | 9788846483256 |
| Descrizione fisica | 139 p. ; 23 cm |
| Collana | Tools management ; 3 |
| Disciplina | 658.8 |
| Soggetti | Comunicazione nel marketing |
| Lingua di pubblicazione | Italiano |
| Formato | Materiale a stampa |
| Livello bibliografico | Monografia |
| Nota di bibliografia | Bibliografia: p. 137-139 |