

1. Record Nr.	UNISALENTO991002564889707536
Autore	Cherubini, Sergio
Titolo	Il marketing sportivo : analisi, strategie, strumenti / Sergio Cherubini
Pubbl/distr/stampa	Milano : F. Angeli, 2003
ISBN	8846422937
Descrizione fisica	299 p. ; 23 cm
Collana	Azienda moderna
Disciplina	796.0698
Soggetti	Societa sportive - Marketing Sponsorizzazione
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia