

|                         |   |
|-------------------------|---|
| 1. Record Nr.           | UNISALENTO991002529169707536  |
| Titolo                  | Destination brands : managing place reputation / [edited by] Nigel Morgan, Annette Pritchard, Roger Pride |
| Pubbl/distr/stampa      | Amsterdam [etc.] : Elsevier : Butterworth-Heinemann, 2011   |
| ISBN                    | 9780080969305   |
| Edizione                | [3. ed]   |
| Descrizione fisica      | xvii, 370 p. : ill. ; 24 cm   |
| Altri autori (Persone)  | Morgan, Nigel<br>Pritchard, Annette<br>Pride, Roger   |
| Disciplina              | 338.47910688  |
| Soggetti                | Turismo - Marketing - Casi  |
| Lingua di pubblicazione | Inglese   |
| Formato                 | Materiale a stampa  |
| Livello bibliografico   | Monografia  |
| Nota di bibliografia    | Contiene bibliografia   |