

1. Record Nr.	UNISALENTO991002518319707536
Autore	Kavoura, Androniki
Titolo	Contemporary approaches of the scientific theory of place marketing : place branding in globalized conditions and economic crisis / Androniki Kavoura
Pubbl/distr/stampa	New York : Novainka, [2013]
ISBN	9781629482026
Descrizione fisica	XI, 85 p. ; 23 cm
Collana	Business economics in a rapidly-changing world
Disciplina	910.688
Soggetti	Branding Place marketing
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia