

1. Record Nr.	UNISALENTO991002488969707536
Titolo	Strumenti e percorsi di marketing aziendale e del territorio / a cura di Oronzo Trio
Pubbl/distr/stampa	Milano : Angeli, c2014
ISBN	9788856801934
Descrizione fisica	199 p. : ill. ; 23 cm
Collana	Economia. Ricerche ; 1062
Altri autori (Persone)	Trio, Oronzo
Disciplina	338.9
Soggetti	Territorio - Valorizzazione - Puglia
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di bibliografia	Contiene bibliografia