

|                         |                                                                                                                                                                                                                |
|-------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. Record Nr.           | UNISALENTO991002475829707536                                                                                                                                                                                   |
| Autore                  | Berlendi, Chaira                                                                                                                                                                                               |
| Titolo                  | The role of social media within the fashion and luxury industries : depicting social media's possible role within the peculiar communication strategy carried by a fashion or luxury company / Chiara Berlendi |
| Pubbl/distr/stampa      | Saarbrücken : Lap Lambert, 2011                                                                                                                                                                                |
| ISBN                    | 9783844393798                                                                                                                                                                                                  |
| Descrizione fisica      | 92 p. ; 22 cm                                                                                                                                                                                                  |
| Disciplina              | 658.8002854678                                                                                                                                                                                                 |
| Soggetti                | Marketing - Impiego di internet                                                                                                                                                                                |
| Lingua di pubblicazione | Inglese                                                                                                                                                                                                        |
| Formato                 | Materiale a stampa                                                                                                                                                                                             |
| Livello bibliografico   | Monografia                                                                                                                                                                                                     |