

1. Record Nr.	UNISALENTO991002474509707536
Autore	Van Dijk, Marcha
Titolo	Managing luxury brands : improving and sustaining brand equity through brand Imagery / Marcha Van Dijk
Pubbl/distr/stampa	Saarbrücken : Vdm Mueller, 2009
ISBN	9783639213416
Descrizione fisica	IV, 62 p. ; 22 cm
Disciplina	658.827
Soggetti	Beni di lusso - Marketing
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia