

1. Record Nr.	UNISALENTO991002474229707536
Autore	Hansaward Vilawan
Titolo	How Consumers Make Purchase Decisions? : the impact of consumer perceived value on buying decision in the luxury world/ Vilawan Hansaward
Pubbl/distr/stampa	Saarbrucken : LAP Lambert, 2013
ISBN	9783659322068
Descrizione fisica	68 p. ; 22 cm
Disciplina	658.8342
Soggetti	Consumatori - Comportamento
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia