

| | |
|-------------------------|---|
| 1. Record Nr. | UNISALENTO991002358229707536 |
| Autore | Luecke, Richard |
| Titolo | Gli strumenti del marketing: le dieci strategie necessarie per vincere / [Richard Luecke] |
| Pubbl/distr/stampa | Milano : Etas, 2006 |
| Titolo uniforme | Marketer's toolkit 50576 |
| ISBN | 8845313506 9788845313509 |
| Descrizione fisica | xvii, 250 p. ; 22 cm |
| Collana | Harvard business essentials |
| Disciplina | 658.4 |
| Soggetti | Marketing Ricerche di mercato |
| Lingua di pubblicazione | Inglese |
| Formato | Materiale a stampa |
| Livello bibliografico | Monografia |
| Note generali | A. dal colophon |
| Nota di bibliografia | Bibliografia: p. 237-246 |