

| | |
|-------------------------|---|
| 1. Record Nr. | UNISALENTO991002296649707536 |
| Titolo | Poesia greca / a cura di Graziano Arrighetti |
| Pubbl/distr/stampa | Pisa : Giardini, c1995 |
| ISBN | 8842702552 |
| Descrizione fisica | 279 p. ; 26 cm |
| Collana | Biblioteca di studi antichi ; 72 Ricerche di filologia classica ; 4 |
| Altri autori (Persone) | Arrighetti, Graziano Giuliano, Fabio Massimo Marini, Nicoletta Lauriola, Rosanna |
| Soggetti | Poesia greca |
| Lingua di pubblicazione | Italiano |
| Formato | Materiale a stampa |
| Livello bibliografico | Monografia |
| Nota di bibliografia | Bibliografia: p. 265-279 |
| Nota di contenuto | L'Odisseo di Platone / di Fabio Massimo Giuliano . Il modello omerico in Luciano ed Eliodoro : un caso di metakosmesis descrittiva / di Nicoletta Marini - Il genos di Iapeto : considerazioni sull'ordinamento genealogico della Teogonia esiodea / di Rosanna Lauriola . La duplice fisionomia di Pandora in Esiodo / di Maria Raffaella Calabrese De Feo . Stesicoro, Quintiliano e la poetica di Aristotele / di Graziano Arrighetti . L'Ode di Simonide a Scopas nei suoi contesti / di Glenn W. Most . Il rapporto di Parmenide con i polloi / di Mauro Tulli . Eracle e Gerione in alcuni passi pindarici (l. I. 12, Fr. 8, Fr. 256 Maehler) / di Monica Negri. Aristofane e l'apate / di Sandra Sciarrotta . Aristop., Ranae 1109-1114 : una proposta interpretativa / di Sandra Sciarrotta |

| | |
|-------------------------|--|
| 2. Record Nr. | UNINA9910820638503321 |
| Autore | Snyder Jason L. |
| Titolo | Today's business communication : a how-to guide for the modern professional // Jason L. Snyder and Robert Forbus |
| Pubbl/distr/stampa | New York, New York (222 East 46th Street, New York, NY 10017) : , : Business Expert Press, , 2014 |
| ISBN | 1-60649-673-5 |
| Edizione | [First edition.] |
| Descrizione fisica | 1 online resource (144 p.) |
| Collana | Corporate communication collection, , 2156-8170 |
| Disciplina | 658.45 |
| Soggetti | Business communication |
| Lingua di pubblicazione | Inglese |
| Formato | Materiale a stampa |
| Livello bibliografico | Monografia |
| Note generali | Part of: 2013 digital library. |
| Nota di bibliografia | Includes bibliographical references (pages 119-123) and index. |
| Nota di contenuto | 1. Why must I read this book and follow your advice (or else)? -- 2. Why must I remember that nothing on the Internet ever goes away completely? -- 3. Why must I put my audience first? -- 4. Why must I remember that communication is about relationships? -- 5. Why must I master report writing? -- 6. Why must I remember the four "f" words? -- 7. Why must I give a memorable presentation? -- 8. Why must I know how to influence and persuade others? -- Notes -- References -- Index. |
| Sommario/riassunto | This handy guide to excellent business communications is perfect for both college students and business professionals. Whether preparing for a career, launching a career, or advancing in a career, the savvy professional understands that every organization expects employees to be exceptional business communicators. Today's Business Communication: A How-to Guide for the Modern Professional leads readers through the most frequently encountered business communication situations. Two business partners who are also business school professors share their combined 30 years of marketing and communication experience with readers in this accessible, entertaining, and informative guide. The authors enhance the readers' experience through anecdotes from business professionals from different industries. |