

1. Record Nr.	UNISALENT0991002276669707536
Autore	Malcovati, Enrica
Titolo	Cicerone e la poesia / Enrica Malcovati
Pubbl/distr/stampa	Pavia : Tipografia del libro, 1943
Descrizione fisica	vi, 294 p. ; 25 cm.
Collana	Annali della Facoltà di Lettere e Filosofia della Università di Cagliari ; 13
Disciplina	871.0109
Soggetti	Cicerone, Marco Tullio Saggio critico Cicerone, Marco Tullio Saggio critico
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
2. Record Nr.	UNISA996337237303316
Titolo	La condizione giovanile in Italia : Rapporto Giovani 2018 / / AA.VV. Istituto Giuseppe Toniolo
Pubbl/distr/stampa	Bologna : , : Societa editrice il Mulino Spa, , 2018
Descrizione fisica	1 online resource (264 pages)
Disciplina	305.2350945
Soggetti	Youth - Italy
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di contenuto	Credits -- Alessandro Rosina -- Introduzione. Generazione di valore -- Sara Alfieri, Daniela Barni e Elena Marta -- Valori in salute: giovani, orientamenti valoriali e benessere -- 1. Introduzione -- 2. I valori in psicologia sociale -- 3. I valori dei giovani -- 4. Il benessere -- 5. La relazione tra i valori e il benessere individuale: una, nessuna, centomila

-- 6. La ricerca -- 6.1. Obiettivi -- 6.2. Metodo -- 6.3. Risultati -- 7. Conclusioni -- Diego Mesa e Pierpaolo Trian -- Sistemi formativi e di orientamento. Le istanze di cambiamento dei giovani europei -- 1. Introduzione -- 2. Scuola, insegnanti e prospettive di cambiamento -- 2.1. A che cosa serve la scuola? -- 2.2. Per una scuola più ricca di proposte e flessibile -- 2.3. Insegnanti polifunzionali -- 3. La questione strategica dell'orientamento -- 3.1. Orientarsi tra supporti istituzionali e ricerca autonoma -- 3.2. Orientarsi (e non solo) nella rete -- 3.3. Una comunità che orienta -- 3.4. A cosa è servito? -- 4. Orientamento lavorativo e prospettive professionali -- 5. Conclusioni -- Samuele Poy, Alessandro Rosina e Emiliano Sironi -- Il valore delle soft skills per le nuove generazioni -- 1. Introduzione -- 2. L'importanza delle competenze trasversali -- 3. Le «soft skills» tra i giovani italiani -- 4. Un'analisi multivariata sul possesso delle «soft skills» -- 5. Conclusioni -- Andrea Bonanomi, Mauro Migliavacca e Alessandro Rosina -- Domanda di rappresentanza e orientamento politico -- 1. Introduzione -- 2. Tra partecipazione e rappresentanza, i giovani e il lavoro che cambia -- 2.1. La questione lavoro -- 2.2. Il ruolo del sindacato -- 3. Atteggiamento verso i partiti e orientamento politico -- 3.1. Grado di vicinanza ai partiti -- 3.2. I disaffezionati dalla politica, chi sono? -- 3.3. I disaffezionati e le istituzioni politiche, cosa pensano? -- 3.4. Il processo decisionale nella scelta del voto: quali valori? -- 4. Conclusioni -- Fabio Introini e Cristina Pasqualini -- EU Young Online: il termometro dell'ostilità in rete -- 1. Introduzione -- 2. Gli atteggiamenti verso la violenza e verso l'aggressione verbale in rete («hate speech») -- 3. La percezione dell'«hate speech» -- 4. Spettatori di ostilità in rete -- 5. Responsabili di ostilità in rete -- 6. Preoccupazione/attivazione degli «EU-Young» nei confronti delle vittime di «hate speech» -- 7. Riflessività post-post -- 8. Conclusioni -- Rita Bichi e Andrea Rubin -- Immigrazione e multiculturalismo: il valore della diversità -- 1. Introduzione -- 2. Gli immigrati, risorse e problemi -- 3. Integrazione: la percezione di un rapporto duale -- 4. Crisi economica e lavoro: i giovani sono «protezionisti»? -- 5. L'istruzione e uno strumento contro la xenofobia -- 6. Conclusioni -- Eugenia Scabini, Elena Canzi e Linda Lombi -- La risposta all'infertilità di coppia nella percezione dei giovani italiani -- 1. Introduzione -- 2. Lo studio: giovani e scelte procreative -- 3. L'impatto di alcune variabili socio-demografiche -- 4. Orientamento valoriale -- 5. L'identità tra arricchimento e depauperamento -- 6. Conclusioni -- Paola Bignardi -- Fede e valori religiosi -- 1. Introduzione -- 2. Il posto della religione nel percorso esistenziale dei giovani oggi -- 3. I dati quantitativi -- 4. Le variazioni dei dati nel tempo -- 5. La ricerca qualitativa -- 6. Come cambia il mondo religioso dei giovani? -- 7. L'incontro con esperienze religiose «altre» -- 8. Una Chiesa degna di (s)fiducia -- 9. Conclusioni -- Nota metodologica -- Le rilevazioni del «panel» Giovani -- Le rilevazioni ad hoc del 2017 -- Riferimenti bibliografici.

---

## Sommario/riassunto

Quanto valgono i giovani italiani? Che valore ha la loro formazione? Quanto sono valorizzati nel mondo del lavoro? Quali sono i valori trasmessi dalle generazioni precedenti? Quanto e come sono interiorizzati e rielaborati dalle nuove generazioni? Quali nuove sensibilità, invece, sono capaci di esprimere? Il confronto multiculturale, l'impegno civile, la dimensione sessuale e riproduttiva, la sfera spirituale, come sono da loro vissuti e interpretati? Il filo conduttore della quinta edizione del Rapporto Giovani è costituito dai valori, nella loro declinazione più ampia. Oltre ad aggiornare il quadro sulla condizione delle nuove generazioni, su come affrontano gli snodi della transizione alla vita adulta e le implicazioni sociali ed economiche che ne conseguono, la ricerca annuale condotta dall'Osservatorio

dell'Istituto Toniolo continua a essere il principale riferimento empirico sul mondo giovanile. Asse portante ne sono i dati della principale indagine nazionale su desideri, atteggiamenti e comportamenti degli under 35. La prospettiva longitudinale, la dimensione internazionale, la combinazione tra survey rappresentative e social media data ne fanno un luogo privilegiato di riflessione sulla realtà complessa e in continuo mutamento dei giovani italiani ed europei.

---