

- |                         |  |
|-------------------------|--|
| 1. Record Nr.           | UNISALENTO991002276669707536   |
| Autore                  | Malcovati, Enrica  |
| Titolo                  | Cicerone e la poesia / Enrica Malcovati  |
| Pubbl/distr/stampa      | Pavia : Tipografia del libro, 1943   |
| Descrizione fisica      | vi, 294 p. ; 25 cm.  |
| Collana                 | Annali della Facoltà di Lettere e Filosofia della Università di Cagliari ; 13  |
| Disciplina              | 871.0109   |
| Soggetti                | Cicerone, Marco Tullio Saggio critico<br>Cicerone, Marco Tullio Saggio critico |
| Lingua di pubblicazione | Italiano   |
| Formato                 | Materiale a stampa   |
| Livello bibliografico   | Monografia   |
- 
- |                         |   |
|-------------------------|---|
| 2. Record Nr.           | UNISA996337237303316  |
| Titolo                  | La condizione giovanile in Italia : Rapporto Giovani 2018 // AA.VV.<br>Istituto Giuseppe Toniolo  |
| Pubbl/distr/stampa      | Bologna : , : Societa editrice il Mulino Spa, , 2018  |
| Descrizione fisica      | 1 online resource (264 pages)   |
| Disciplina              | 305.2350945   |
| Soggetti                | Youth - Italy   |
| Lingua di pubblicazione | Italiano  |
| Formato                 | Materiale a stampa  |
| Livello bibliografico   | Monografia  |
| Nota di contenuto       | Credits -- Alessandro Rosina -- Introduzione. Generazione di valore -- Sara Alfieri, Daniela Barni e Elena Marta -- Valori in salute: giovani, orientamenti valoriali e benessere -- 1. Introduzione -- 2. I valori in psicologia sociale -- 3. I valori dei giovani -- 4. Il benessere -- 5. La relazione tra i valori e il benessere individuale: una, nessuna, centomila |

-- 6. La ricerca -- 6.1. Obiettivi -- 6.2. Metodo -- 6.3. Risultati -- 7. Conclusioni -- Diego Mesa e Pierpaolo Triani -- Sistemi formativi e di orientamento. Le istanze di cambiamento dei giovani europei -- 1. Introduzione -- 2. Scuola, insegnanti e prospettive di cambiamento -- 2.1. A che cosa serve la scuola? -- 2.2. Per una scuola più ricca di proposte e flessibile -- 2.3. Insegnanti polifunzionali -- 3. La questione strategica dell'orientamento -- 3.1. Orientarsi tra supporti istituzionali e ricerca autonoma -- 3.2. Orientarsi (e non solo) nella rete -- 3.3. Una comunità che orienta -- 3.4. A cosa è servito? -- 4. Orientamento lavorativo e prospettive professionali -- 5. Conclusioni -- Samuele Poy, Alessandro Rosina e Emiliano Sironi -- Il valore delle soft skills per le nuove generazioni -- 1. Introduzione -- 2. L'importanza delle competenze trasversali -- 3. Le «soft skills» tra i giovani italiani -- 4. Un'analisi multivariata sul possesso delle «soft skills» -- 5. Conclusioni -- Andrea Bonanomi, Mauro Migliavacca e Alessandro Rosina -- Domanda di rappresentanza e orientamento politico -- 1. Introduzione -- 2. Tra partecipazione e rappresentanza, i giovani e il lavoro che cambia -- 2.1. La questione lavoro -- 2.2. Il ruolo del sindacato -- 3. Atteggiamento verso i partiti e orientamento politico -- 3.1. Grado di vicinanza ai partiti -- 3.2. I disaffezionati dalla politica, chi sono? -- 3.3. I disaffezionati e le istituzioni politiche, cosa pensano? -- 3.4. Il processo decisionale nella scelta del voto: quali valori? -- 4. Conclusioni -- Fabio Introini e Cristina Pasqualini -- EU Young Online: il termometro dell'ostilità in rete -- 1. Introduzione -- 2. Gli atteggiamenti verso la violenza e verso l'aggressione verbale in rete («hate speech») -- 3. La percezione dell'«hate speech» -- 4. Spettatori di ostilità in rete -- 5. Responsabili di ostilità in rete -- 6. Preoccupazione/attivazione degli «EU-Young» nei confronti delle vittime di «hate speech» -- 7. Riflessività post-post -- 8. Conclusioni -- Rita Bichi e Andrea Rubin -- Immigrazione e multiculturalismo: il valore della diversità -- 1. Introduzione -- 2. Gli immigrati, risorse e problemi -- 3. Integrazione: la percezione di un rapporto duale -- 4. Crisi economica e lavoro: i giovani sono «protezionisti»? -- 5. L'istruzione è uno strumento contro la xenofobia -- 6. Conclusioni -- Eugenia Scabini, Elena Canzi e Linda Lombi -- La risposta all'infertilità di coppia nella percezione dei giovani italiani -- 1. Introduzione -- 2. Lo studio: giovani e scelte procreative -- 3. L'impatto di alcune variabili socio-demografiche -- 4. Orientamento valoriale -- 5. L'identità tra arricchimento e depauperamento -- 6. Conclusioni -- Paola Bignardi -- Fede e valori religiosi -- 1. Introduzione -- 2. Il posto della religione nel percorso esistenziale dei giovani oggi -- 3. I dati quantitativi -- 4. Le variazioni dei dati nel tempo -- 5. La ricerca qualitativa -- 6. Come cambia il mondo religioso dei giovani? -- 7. L'incontro con esperienze religiose «altre» -- 8. Una Chiesa degna di (s)fiducia -- 9. Conclusioni -- Nota metodologica -- Le rilevazioni del «panel» Giovani -- Le rilevazioni ad hoc del 2017 -- Riferimenti bibliografici.

## Sommario/riassunto

Quanto valgono i giovani italiani? Che valore ha la loro formazione? Quanto sono valorizzati nel mondo del lavoro? Quali sono i valori trasmessi dalle generazioni precedenti? Quanto e come sono interiorizzati e rielaborati dalle nuove generazioni? Quali nuove sensibilità, invece, sono capaci di esprimere? Il confronto multiculturale, l'impegno civile, la dimensione sessuale e riproduttiva, la sfera spirituale, come sono da loro vissuti e interpretati? Il filo conduttore della quinta edizione del Rapporto Giovani è costituito dai valori, nella loro declinazione più ampia. Oltre ad aggiornare il quadro sulla condizione delle nuove generazioni, su come affrontano gli snodi della transizione alla vita adulta e le implicazioni sociali ed economiche che ne conseguono, la ricerca annuale condotta dall'Osservatorio

dell'Istituto Toniolo continua a essere il principale riferimento empirico sul mondo giovanile. Asse portante ne sono i dati della principale indagine nazionale su desideri, atteggiamenti e comportamenti degli under 35. La prospettiva longitudinale, la dimensione internazionale, la combinazione tra survey rappresentative e social media data ne fanno un luogo privilegiato di riflessione sulla realtà complessa e in continuo mutamento dei giovani italiani ed europei.

---