

1. Record Nr.	UNISALENTO991002265909707536
Autore	Fiocca, Renato
Titolo	Brand management : valori nella gestione della marca / Renato Fiocca, Alberto Marino, Matteo Testori
Pubbl/distr/stampa	Milano : Etas, 2007
ISBN	8845313565 9788845313561
Descrizione fisica	viii, 189 p. ; 22 cm
Collana	Marketing e vendite
Altri autori (Persone)	Marino, Albertoauthor Testori, Matteoauthor
Disciplina	658.827
Soggetti	Marchi di fabbrica e di commercio - Marketing
Lingua di pubblicazione	Non definito
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia