

1. Record Nr.	UNISALENT0991002193119707536
Autore	Istituto enciclopedico italiano
Titolo	Campania : Na-Sa / [Istituto enciclopedico italiano]
Pubbl/distr/stampa	Acquaviva d'Isernia : Istituto enciclopedico italiano, 1999
Descrizione fisica	285 p. ; 28 cm.
Collana	Comuni d'Italia
Soggetti	Guide turistiche Campania - Napoli - Salerno Guida turistica
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	In testa al front.: Comuni d'Italia
2. Record Nr.	UNINA9910563017203321
Autore	Mertins Verena
Titolo	Institutionenökonomische Analyse von Innovationsförderung : Eine theoretische und empirische Betrachtung am Beispiel Niedersachsens / Kilian Bizer, CEGE - Centrum für Europa-, Verena Mertins
Pubbl/distr/stampa	Frankfurt a.M. : PH02, 2018
Edizione	[1st, New ed.]
Descrizione fisica	1 online resource (272 p.) : , EB00
Collana	cege-Schriften ; 17
Soggetti	Politics & government Behavioural economics Political economy Economic systems & structures Business & management
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Peter Lang GmbH, Internationaler Verlag der Wissenschaften

Nota di contenuto

Aus dem Inhalt: Innovationsförderung als Mittel der Wirtschaftspolitik - Theorie der Neuen Institutionenökonomik - Institutionenökonomische Untersuchung des Niedersächsischen Innovationsförderprogramms - Die Entrepreneurship-Theorie und ihre Anwendung auf Innovationsförderung - Empirische Untersuchung des Niedersächsischen Innovationsförderprogramms.

Sommario/riassunto

Die Unterstützung der Innovationstätigkeit von Unternehmen durch staatliche Forderung stellt ein populäres Instrument der Politik dar. Diese Arbeit untersucht unter Anwendung von Ansätzen der Neuen Institutionenökonomik und Entrepreneurship-Theorie die Ausgestaltung von Innovationsförderung am Beispiel des Niedersächsischen Innovationsförderprogramms und die von diesem Programm ausgehende Wirkung auf die beteiligten Akteure. Daran schließt sich die Darstellung der Ergebnisse einer Unternehmensbefragung an, in welcher die theoretischen und empirischen Erkenntnisse verknüpft werden. Im Mittelpunkt steht dabei die Fragestellung, inwiefern sich Unternehmen, die Innovationsfördermittel erhalten haben, von nicht geforderten Unternehmen unterscheiden.