

1. Record Nr.	UNISALENT0991002141609707536
Autore	Ambrosio, Gianni
Titolo	La Chiesa e i media / [scritti di] Gianni Ambrosio ... [et al.] ; a cura di Giuseppe Angelini
Pubbl/distr/stampa	Milano : Glossa, [1996]
ISBN	8871050622
Descrizione fisica	239 p. : ill. ; 21 cm.
Collana	Disputatio ; 8
Altri autori (Persone)	Angelini, Giuseppe
Disciplina	261.52
Soggetti	Mezzi di comunicazione - Concezione cristiana
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Atti di un convegno tenuto nel 1996.

2. Record Nr.	UNINA9910313025003321
Autore	Benoit Hin
Titolo	Nouvelles élites économiques vietnamiennes / / Hin Benoit, Quang Minh Phm
Pubbl/distr/stampa	Bangkok, : Institut de recherche sur l'Asie du Sud-Est contemporaine, 2018
ISBN	2-35596-014-3
Descrizione fisica	1 online resource (96 p.)
Altri autori (Persone)	PhmQuang Minh
Soggetti	Elite (Social sciences) - Vietnam Entrepreneurship - Vietnam Economic history Elite (Social sciences) Entrepreneurship Vietnam Economic conditions 1975- Vietnam
Lingua di pubblicazione	Frances
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Sommario/riassunto	Un regain d'intérêt se dessine ces dernières années dans de nombreuses disciplines à l'égard des études sur les élites économiques. Cet objet de recherche prend une résonance toute particulière dans le contexte actuel de crises financières et économiques ainsi que de remise en cause de modèles managériaux. Qu'est-ce qui, aujourd'hui, assied l'autorité économique ? Les détenteurs de cette autorité et leurs critères d'éligibilité sont plus que jamais variés : la propriété du capital, le diplôme, le poids des réseaux sociaux, l'appartenance politique. Les trajectoires ou les modes de sélection pour accéder à un tel statut ne semblent pas, en tout cas, suivre un schéma-type. Au Viêt Nam, l'intérêt porté à ces questions est d'autant plus légitime que l'environnement sociopolitique vietnamien connaît des tournants majeurs. Près de trois décennies après le lancement de la politique de « renouveau » (đổi mới), lors du VIe congrès du Parti communiste en 1986, l'économie vietnamienne,

laboratoire des réformes, se voit muter d'un régime de gestion centralisateur et dirigiste à ce qu'on appelle désormais une « économie de marché à orientation socialiste ». Les objectifs de modernisation et d'industrialisation du pays, ainsi que l'ouverture et l'intégration internationales bouleversent le paysage économique et changent en profondeur ses acteurs. Peut-on parler de l'émergence d'élites nouvelles dans une économie métamorphosée, bon gré mal gré, par la politique nationale d'ouverture et d'intégration internationale ? Ce renouvellement porte-t-il les caractéristiques de la « transition » - terme utilisé pour qualifier la longue et singulière étape de développement politico-économique du Viêt Nam - initiée dès les années du dôi môi et dans laquelle le pays se situe toujours en 2015 ?
