

| | |
|-------------------------|---|
| 1. Record Nr. | UNISALENTO991002078799707536 |
| Autore | Caniglia, Enrico |
| Titolo | Berlusconi, Perot e Collor come political outsider : media, marketing e sondaggi nella costruzione del consenso politico / Enrico Caniglia |
| Pubbl/distr/stampa | Soveria Mannelli, CZ : Rubbettino, 2000 |
| ISBN | 887284987X |
| Descrizione fisica | 205 p. ; 21 cm |
| Collana | Saggi di sociologia della politica ; [1] Saggi ; 71 |
| Disciplina | 324.730945 |
| Soggetti | Campagne elettorali Comunicazioni di massa e politica Consenso politico Berlusconi, Silvio <1936- > Perot, Ross Collor de Mello, Fernando Berlusconi, Silvio <1936- > Perot, Ross Collor de Mello, Fernando |
| Lingua di pubblicazione | Italiano |
| Formato | Materiale a stampa |
| Livello bibliografico | Monografia |
| Nota di bibliografia | Bibliografia: p. 199-205 |