

1. Record Nr.	UNISALENTO991002059529707536
Autore	Carli, Carlo
Titolo	Le leggi dell'efficacia e della programmazione pubblicitaria / Carlo Carli
Pubbl/distr/stampa	Padova : CEDAM, 1979
Descrizione fisica	xiv, 446 p. ; 24 cm.
Classificazione	LAV-IX/C
Disciplina	659.1
Soggetti	Pubblicità
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia