

1. Record Nr.	UNISALENTO991002032509707536
Titolo	Retail and marketing channels : economic and marketing perspectives on producer-distributor relationships / edited by Luca Pellegrini and Srinivas K. Reddy
Pubbl/distr/stampa	London ; New York : Routledge, 1989
ISBN	0415032180
Descrizione fisica	xviii, 326 p. ; 23 cm
Altri autori (Persone)	Pellegrini, Luca Reddy, Srinivas K
Altri autori (Enti)	Università commerciale Luigi Bocconi.Centro di studi sul commercio New York University.Department of Marketing
Disciplina	658.87
Soggetti	Distribuzione commerciale - Marketing
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Parte delle relazioni presentate alla Quarta Conferenza internazionale sulla distribuzione, tenutasi presso l'Universit Bocconi nel 1987, organizzata dal CESCO e dal Department of Marketing della New York University