

1. Record Nr.	UNISALENT0991002026319707536
Titolo	Marques de luxe : significations & contenu / Danielle Allérès éd. ; préface de Olivier Mellerio
Pubbl/distr/stampa	Paris : Economica, c2005
ISBN	2717851321
Descrizione fisica	X, 100 p. ; 24 cm
Disciplina	658.827
Soggetti	Marchi di fabbrica e di commercio Moda - Marketing
Lingua di pubblicazione	Francese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia