

1. Record Nr.	UNISALENTO991002025949707536
Autore	Allèrès, Danielle
Titolo	Luxe... : strategies, marketing / Danielle Allèrès ; préface de Olivier Mellerio
Pubbl/distr/stampa	Paris : Economica, c2005
ISBN	2717850929
Edizione	[4. ed]
Descrizione fisica	269 p. ; 24 cm
Disciplina	658.8
Soggetti	Moda - Marketing
Lingua di pubblicazione	Francese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di bibliografia	Bibliographie: p.255-263