

1. Record Nr.	UNISALENTO991002020759707536
Autore	De Angelis, Matteo
Titolo	Bolle reputazionali : analisi e gestione della comunicazione sociale e del passaparola su prodotti e marche / Matteo De Angelis
Pubbl/distr/stampa	Milano : EGEA, 2012
ISBN	9788823843530
Descrizione fisica	xvi, 128 p. ; 24 cm
Collana	Biblioteca dell'economia d'azienda
Disciplina	658.8
Soggetti	Marketing - Impiego delle relazioni interpersonali dei consumatori
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di bibliografia	Bibliografia: p. 109-128