

1. Record Nr.	UNISALENTO991002016109707536
Autore	Pastore, Alberto
Titolo	Marketing, innovazione e tecnologie digitali : una lettura in ottica sistemica / Alberto Pastore, Maria Vernuccio
Pubbl/distr/stampa	Padova : CEDAM, 2004
ISBN	8813250940
Descrizione fisica	xv, 365 p. ; 24 cm
Collana	Collana di studi di tecnica aziendale ; 66
Altri autori (Persone)	Vernuccio, Mariaauthor
Disciplina	658.802
Soggetti	Marketing - Innovazioni tecnologiche Tecnologia dell'informazione - Effetti sulle imprese
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia