

1. Record Nr.	UNISALENTO991002015769707536
Autore	Foglio, Antonio
Titolo	Il marketing urbano-territoriale : il marketing per città, aree urbane e metropolitane, organismi territoriali / Antonio Foglio
Pubbl/distr/stampa	Milano : Angeli, c2006
ISBN	8846475739
Descrizione fisica	383 p. ; 23 cm
Collana	Azienda moderna ; 628
Disciplina	658.802
Soggetti	Marketing territoriale - Zone urbane
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di bibliografia	Bibliografia: p. 377-383