

1. Record Nr.	UNISALENTO991001971439707536
Autore	Caselli, Mario
Titolo	La gestione marketing nella banca : cosa significa, perche e come realizzare razionali e dinamiche politiche di mercato negli istituti di credito / prefazione di Roberto Ruozi
Pubbl/distr/stampa	Milano : F. Angeli, [1977]
ISBN	8820431114
Descrizione fisica	332 p. ; 22 cm.
Collana	Azienda moderna ; 133
Classificazione	LAV-IX/C
Disciplina	332
Soggetti	Banche - Ricerche di mercato
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia