

1. Record Nr.	UNISALENTO991001948639707536
Autore	Keller, Kevin Lane
Titolo	La gestione del brand : strategie e sviluppo / Kevin Lane Keller, Bruno Busacca, Maria Carmela Ostillio
Pubbl/distr/stampa	Milano : Egea, 2005
Titolo uniforme	Strategic brand management 1462544
ISBN	8823830818
Descrizione fisica	xx, 587 p. : ill. ; 24 cm
Altri autori (Persone)	Busacca, Brunoauthor Ostillio, Maria Carmela
Disciplina	658.827
Soggetti	Marchi di fabbrica e di commercio - Politica aziendale
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di bibliografia	Con bibliografia