

1. Record Nr.	UNISALENTO991001933329707536
Titolo	Social media marketing : manuale di comunicazione aziendale 2.0 / a cura di Guido Di Fraia ; serie a cura di Luca Conti
Pubbl/distr/stampa	Milano : U. Hoepli, c 2011
ISBN	9788820346065
Descrizione fisica	xii, 338 p. : ill. ; 23 cm
Collana	Web & marketing 2.0
Altri autori (Persone)	Di Fraia, Guido
Disciplina	658.800285
Soggetti	Marketing e comunicazione Internet - Impiego nel marketing
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia