

1.	Record Nr.	UNISALENTO991000151519707536
	Autore	Armezzani, Maria
	Titolo	Salute, ben-essere e soggettività : nuovi orizzonti di significato / a cura di Sadi Marhaba ; Maria Armezzani ... [et al.]
	Pubbl/distr/stampa	Milano [etc.] : McGraw-Hill, c1999
	ISBN	8838627266
	Descrizione fisica	XI, 199 p. ; 21 cm.
	Collana	Collana di psicologia
	Altri autori (Persone)	Marhaba, Sadi
	Soggetti	Psicologia del benessere
	Lingua di pubblicazione	Italiano
	Formato	Materiale a stampa
	Livello bibliografico	Monografia
2.	Record Nr.	UNISALENTO991001917289707536
	Autore	Becchetti, Leonardo
	Titolo	Il commercio equo e solidale alla prova dei fatti : dai gusti dei consumatori del nord all'impatto sui produttori del sud del mondo / Leonardo Becchetti, Marco Costantino ; prefazione di Stefano Zamagni
	Pubbl/distr/stampa	Milano : Bruno Mondadori, 2006
	ISBN	8842496979
	Descrizione fisica	172 p., [8] p. di tav. : ill.; 21 cm
	Collana	Sintesi
	Altri autori (Persone)	Costantino, Marcoauthor Zamagni, Stefano
	Disciplina	306
	Soggetti	Consumatori - Comportamento - Aspetti morali - Inchieste
	Lingua di pubblicazione	Italiano
	Formato	Materiale a stampa
	Livello bibliografico	Monografia

3. Record Nr.	UNINA9910133373503321
Autore	Barbier-Bouvet Jean-Francois
Titolo	Publics a l'œuvre : pratiques culturelles a la Bibliotheque publique d'information du Centre Pompidou
Pubbl/distr/stampa	Éditions de la Bibliothèque publique d'information, 1986 [Place of publication not identified], : Éditions de la Bibliothèque publique d'information La Documentation française, 1986
ISBN	2-84246-172-X
Descrizione fisica	1 online resource (296 pages)
Collana	Etudes et recherche
Soggetti	Social Sciences Library & Information Science
Lingua di pubblicazione	Francese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Bibliographic Level Mode of Issuance: Monograph
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references.
Sommario/riassunto	Au cœur du Centre Pompidou, la Bibliothèque publique d'information. Immense réservoir de documents de toute nature - livres, journaux, photographies, disques, films - et sur tous les sujets, complété par une Salle d'Actualité consacrée à la présentation des dernières parutions, cette médiathèque d'un genre nouveau accueille chaque jour plusieurs milliers de personnes qui viennent y puiser librement, au gré de leurs désirs ou de leurs besoins. Cela méritait bien une enquête sociologique. Qui sont ces visiteurs, et diffèrent-ils vraiment de ceux que l'on rencontre ailleurs ? La levée des barrages matériels de prix, d'horaires, d'accès aux documents et aux œuvres entraîne-t-elle une réduction des inégalités de la fréquentation culturelle ? Qu'en est-il de la concurrence entre les média : dans une situation où tous sont proposés à égalité, profite-t-elle à l'image au détriment du texte ? Y a-t-il un effet direct de la manière d'offrir sur la manière de consommer, et suffit-il de proposer le mélange des documents et des sujets pour que les gens pratiquent le mélange des genres ? Les visiteurs ne se coulent que partiellement dans les moules prévus par les bibliothécaires, et cultivent alternativement le savoir-faire et l'imprévu. Les tactiques les plus personnelles valent parfois les stratégies les plus rationnelles. Sans compter les mille et une façons de s'approprier

symboliquement ou matériellement des documents par définition
inappropriables puisque propriété de tous et consultables seulement
sur place ; et les mille et une façons de privatiser cet espace public qu'il
faut bien se résoudre à partager avec d'autres.
